



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20221 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- DAIANE ANTONINI BORTOLUZZI

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

De acordo com o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Administração, versão 2011, da Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Cuiabá, a disciplina de 'Gestão de Agronegócios' tem caráter de Formação Complementar (ver Figura 09 do PPC 2011, p. 23) pertence à área de conhecimento de 'Teoria Geral da Administração' (ver Figura do PPC 2011, p.34). A disciplina trata de um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, que poderão ser aplicadas em diversas organizações ligadas (direta ou indiretamente) ao setor agropecuário (antes, dentro e fora da porteira), seja no âmbito local, nacional e/ou internacional. Justifica-se por apresentar um importante embasamento teórico (e técnico) sobre sistemas agroindustriais e cadeias produtivas (alimentares ou não-alimentares) e, posteriormente, abordar especificidades de áreas como: logística; marketing; comercialização; custos; inovação, sustentabilidade e mercado de trabalho. Por fim, destaca-se que a disciplina propõe a identificação de problemas críticos e proposição de soluções para melhoria do desempenho na gestão de pequenos, médios e grandes empreendimentos do Agronegócio.

Objetivo Geral

Permite ao egresso construir o conhecimento de forma sistêmica e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão a serem aplicadas em organizações do agronegócio, no âmbito nacional e regional.

Objetivos Específicos

Ao final da disciplina o discente terá condições de: 1. Conhecer os Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais (Unidade I). 2. Conhecer especificidades da Gestão de Organizações do Agronegócio e Fatores de Competitividade e Desempenho. (Unidade II) 3. Entender como o conhecimento multidisciplinar de áreas como logística; marketing; comercialização; custos; pessoas/mercado de trabalho podem auxiliar gestores e colaboradores a identificar/solucionar problemas estratégicos, táticos e operacionais em organizações do Agronegócio. (Unidades III) 4. Identificar problemas críticos relacionados ao Agronegócio (local, nacional e global) e identificar soluções atreladas às estratégias de Inovação e Sustentabilidade (Unidade IV)

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico
➡ Unidade I - Fundamentos básicos de Agronegócios, Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais.
➡ Unidade II - Gestão de organizações do Agronegócios e Fatores de Competitividade e Desempenho.
➡ Unidade III - Estudos aplicados à Logística; Marketing; Pessoas; Custos no Agronegócio
➡ Unidade IV - Estratégias de Inovação e Sustentabilidade: aplicações na Gestão de Organizações do Agronegócio.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas; - Atividades Avaliativas em sala nas datas programadas. - Seminários Avaliativos (unidade 3 - dividir equipes/ cada equipe trata das 4 áreas) - Prova individual (semestral) - Espaço Tira-Dúvidas (sala virtual) e disponibilização e-mail institucional; - Indicação de materiais complementares (semanais ou quinzenais via sala virtual - inserção no tópico da unidade).

Avaliação

• Unidade I: nota da ATIVIDADE 1 (peso 0,0 a 10,0). • Unidade II: nota da ATIVIDADE 2 (peso 0,0 a 10,0). • Unidade III: nota da ATIVIDADE 03 - SEMINÁRIO AVALIATIVO (peso 0,0 a 10,0). • Unidade IV: nota da PROVA SEMESTRAL INDIVIDUAL (peso 0,0 a 10,0). Os discentes que não atingirem a média estabelecida para aprovação (7,0) deverão realizar o Exame final. Atenção: o Exame Final (PF) é destinada somente aos discentes que não atingiram a média semestral (7,0) e haverá uma nota de corte, ou seja, só poderão fazer o Exame final os discentes que obtiveram, ao longo do semestre, nota igual ou acima da média 4,0 e que não estejam reprovados pro frequência .

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005. Ou acesse o E-book (via Biblioteca Virtual da UFMT): ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócios. São Paulo: Grupo GEN, 2022. 9786559771615. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559771615	✓
BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão Agroindustrial. 5 ed. Vol. I. São Paulo: Atlas, 2009. Ou acesse o E-book via Biblioteca Virtual da UFMT BATALHA, Mário O. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9788597028065. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597028065/ .	✓
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005 (ou edição mais recente). Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓
ZUIN, Luís Fernando S.; QUEIRÓZ, Timóteo R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade - 2ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. 9788571440104. Obra somente no formato E-book (via Biblioteca Virtual da UFMT). Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440104/ . Acesso em: 18 ago. 2022.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
NEVES, Marcos Fava. Ferramentas para o futuro do agro: Estratégias para posicionar o Brasil como fornecedor mundial sustentável de alimentos, bioenergia e outros agroprodutos. São Paulo: Editora Gente, 2021. 320 p. ISBN 978-65-5544-092-8. E-book. Disponível em: https://doutoragro.com/wp-content/uploads/2021/07/Ferramentas-Brasil-Fornecedor-Mundial-de-Alimentos-2021-Marcos-Fava-Neves-e-autores.pdf	Não
ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz (Org.). Gestão de sistemas de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015. Ou acesse o E-book via Biblioteca Virtual da UFMT - NEVES, Marcos F.; ZYLBERSZTAJN, Decio; CALEMAN, Sílvia M. de Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Grupo GEN, 2015. E-book. 9788522499151. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499151/ .	✓

Referência	Existe na Biblioteca
NEVES, Marcos Fava et al. Food and agribusiness in 2030: a roadmap. Wageningen Academic Publishers, 2020. ISBN: 978-90-8686-354-9 E-book Disponível em https://www.wageningenacademic.com/doi/epdf/10.3920/978-90-8686-907-7	Não
ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.). Agronegócios: gestão e inovação. 1. ed. Saraiva. 2006. Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓
NEVES, Marcos Fava. Planejamento e gestão estratégica de marketing. São Paulo: Atlas, 2005. (ou edição mais recente). Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓
MEIRELLES DE SOUZA FILHO, H.; BATALHA, Mario Otavio. Gestão integrada da agricultura familiar. São Carlos: EdUFScar, 2009. ISBN: 9788576000433.	Não

Informações Adicionais

Obs: Ementa Completa conforme PPC 2011. Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso